

# 冷链运输 2026 行业简析报告

THE BRIEF MARKET ANALYSIS REPORT ON COLD CHAIN TRANSPORTATION

MICR



# 报告摘要

Report Summary

冷链运输是冷链物流体系的核心环节，依托温控技术保障冷链产品在运输全过程中的品质稳定。受居民消费升级、生鲜电商及即时零售爆发等因素深度驱动，行业需求持续扩容。预计到2030年，中国冷链运输市场规模将突破1.8万亿元，成为国民经济的重要支撑。

产业链方面呈现“上游支撑、中游核心、下游拉动”的高度协同格局，预计2026年整体规模将突破10000亿元。在技术路线上，行业正从基础完善稳步迈向智能升级与绿色转型阶段。未来，全链路智能化、深度绿色化、高端专业化和跨界融合化将成为决定企业核心竞争力的四大关键方向。

目前行业主要以第三方运营模式为主流，市场集中度正伴随头部企业的扩张而稳步提升。尽管短期内仍面临运营成本攀升、人才结构性短缺及标准落地不足等挑战，但在政策红利释放与基础设施完善的双重利好下，全行业正加速向合规化、精细化的高质量发展期迈进。

# 01. 行业全景：冷链运输行业的定义与分类

- 冷链运输是冷链物流体系的核心环节，指利用温控、保鲜等技术工艺和冷藏车、冷藏箱等专用设施设备，确保冷链产品在从产地仓、加工基地到销地仓、终端门店及消费者手中的运输全过程中，始终处于规定温度环境（通常为-25°C~15°C），最大限度保留产品品质、延长保质期，防止产品变质损耗的专业运输服务。其核心特征是“全程温控、全程可溯”，涵盖装卸、运输、中转等全环节，是连接冷链产品生产、加工、仓储与消费的关键纽带，广泛应用于农产品、食品、医药、美妆等领域。

## 冷链运输行业的主要分类

按温度区间	冷冻运输	冷藏运输	恒温运输
	温控要求	-25°C~-12°C	0°C~10°C
核心应用产品	速冻食品、水产品、冷冻肉类、部分疫苗	果蔬、乳制品、冷藏药品、预制菜	美妆、保健品、部分温带水果

按运输货物类型	农产品冷链运输	食品冷链运输	医药冷链运输	其他冷链运输
	温控要求	果蔬0°C~10°C；肉类-18°C~-12°C；水产品-25°C~-18°C	速冻食品-18°C以下；乳制品2°C~8°C；预制菜-18°C~0°C	2°C~8°C（部分疫苗-20°C以下）
核心应用产品	果蔬、肉类、水产品、禽蛋等	速冻食品、乳制品、预制菜、冷饮等	疫苗、生物制剂、冷藏药品等	美妆、保健品、电子元器件等

## 02. 冷链运输行业在中国市场发展的四个核心阶段

- 中国冷链运输行业的发展历程与国民经济发展、消费升级、政策引导及相关产业迭代深度绑定，结合行业规模、技术水平、市场主体及应用场景的演变，可划分为四个核心阶段，各阶段特征鲜明。

### 冷链运输在中国的迭代的四个阶段



#### 起步期（1980-2000年）

##### 萌芽阶段，基础薄弱

改革开放后，国内食品加工、农产品流通逐步起步，外资餐饮企业（如麦当劳、肯德基）进入中国，带动少量冷链运输需求；国家层面尚未出台针对性政策，行业处于自发萌芽状态。

市场规模极小，设施设备落后，市场主体零散。主要服务于外资餐饮食材、少量进口冷冻食品运输，农产品、医药等领域的冷链运输几乎空白。



#### 初步发展期（2001-2015年）

##### 政策引导，需求初显

中国加入WTO后，农产品、食品进出口规模扩大，倒逼冷链运输体系完善；国家逐步出台冷链相关政策，引导行业规范化发展；国内连锁餐饮、商超快速扩张，生鲜电商萌芽，带动冷链运输需求稳步增长。

市场规模稳步增长，设施设备逐步升级，市场主体初步集聚。农产品、食品冷链运输需求快速增长，医药冷链开始萌芽，应用场景从一线城市向二线城市延伸。



#### 快速发展期（2016-2020年）

##### 需求爆发，体系完善

消费升级推动居民对新鲜农产品、高端食品的需求激增；生鲜电商爆发式增长，即时零售萌芽，倒逼冷链运输向“时效化、网络化”升级；国家出台多项重磅政策，叠加医药冷链需求激增，进一步推动行业发展。

市场规模爆发式增长，设施设备迭代升级，市场格局初步形成。农产品、食品冷链运输实现全覆盖，医药冷链快速发展，即时零售冷链、跨境冷链逐步兴起，应用场景延伸至三四线城市及县域市场。



#### 高质量发展期（2021年-至今）

##### 提质增效，创新驱动

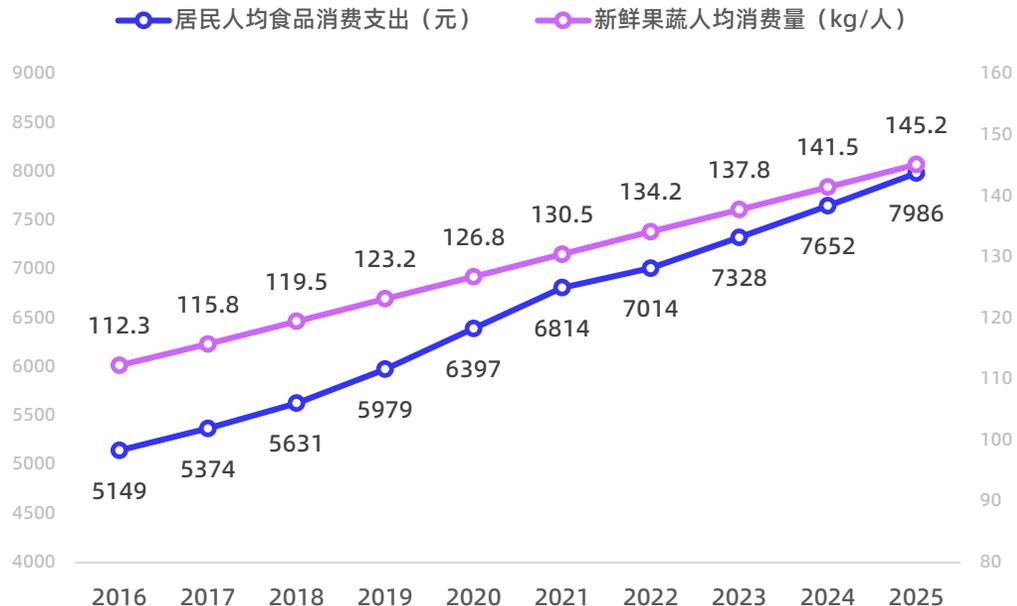
《“十四五”冷链物流发展规划》正式实施，明确提出“到2025年初步建成现代冷链物流体系”的目标，政策向“提质增效、绿色低碳”倾斜；即时零售、预制菜行业爆发式增长，推动冷链运输向“短时效、精细化”升级；数字化、智能化技术广泛应用，推动行业降本增效；绿色低碳理念普及，新能源冷链装备加速替代传统装备。

市场规模稳健增长，设施设备高端化、绿色化，市场集中度持续提升。

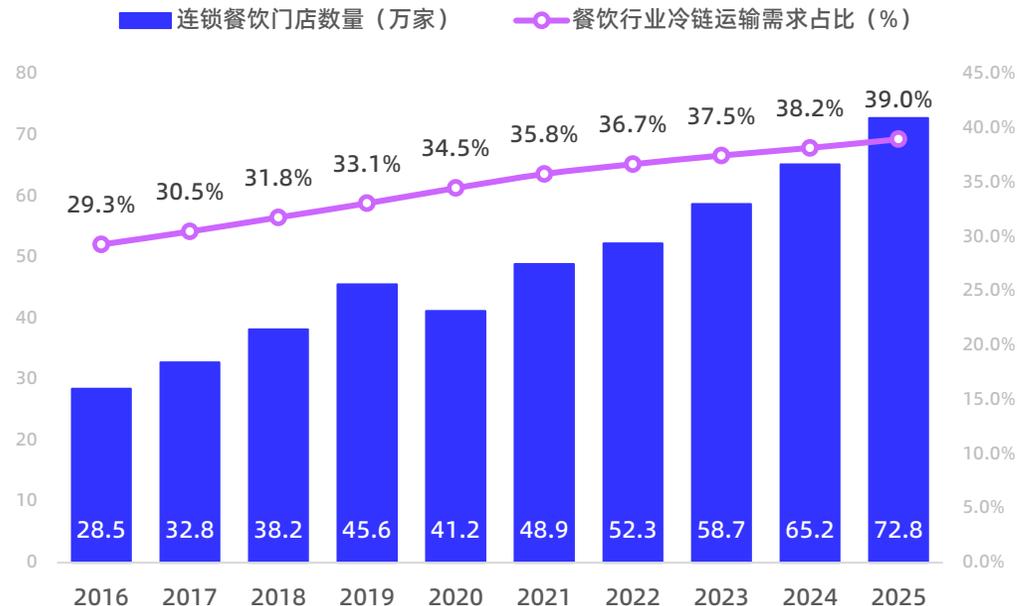
# 03. 消费升级、餐饮迭代驱动冷链运输发展

- 随着中国居民人均可支配收入的提升，消费观念从“吃饱”向“吃好、吃鲜、吃健康”转变，对新鲜农产品、高端食品、进口食材的需求持续增长，直接带动冷链运输需求扩张。同时，居民对医药产品（如冷藏药品、疫苗）、高端美妆的品质要求提升，进一步拓展了冷链运输的应用场景，是行业长期发展的核心动力。
- 中国餐饮行业的规模化、标准化、连锁化发展，以及预制菜行业的爆发式增长，是带动冷链运输行业发展的重要引擎。连锁餐饮企业为保障食材品质统一、降低损耗，普遍采用“中央厨房+冷链配送”模式；预制菜行业的兴起，对冷链运输的时效、温控精度提出更高要求，进一步拉动冷链运输需求，尤其是中短途冷链配送需求。

### 2016-2025年居民人均食品消费支出（元）及人均蔬果消费量（kg/人）



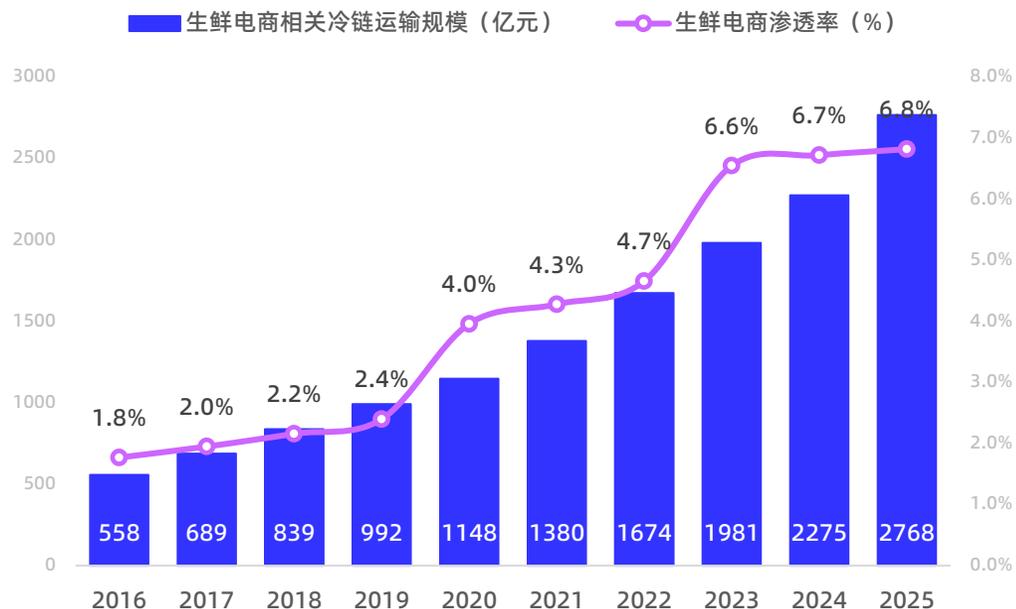
### 2016-2025年连锁餐饮门店数量（万家）及餐饮冷链运输需求占比（%）



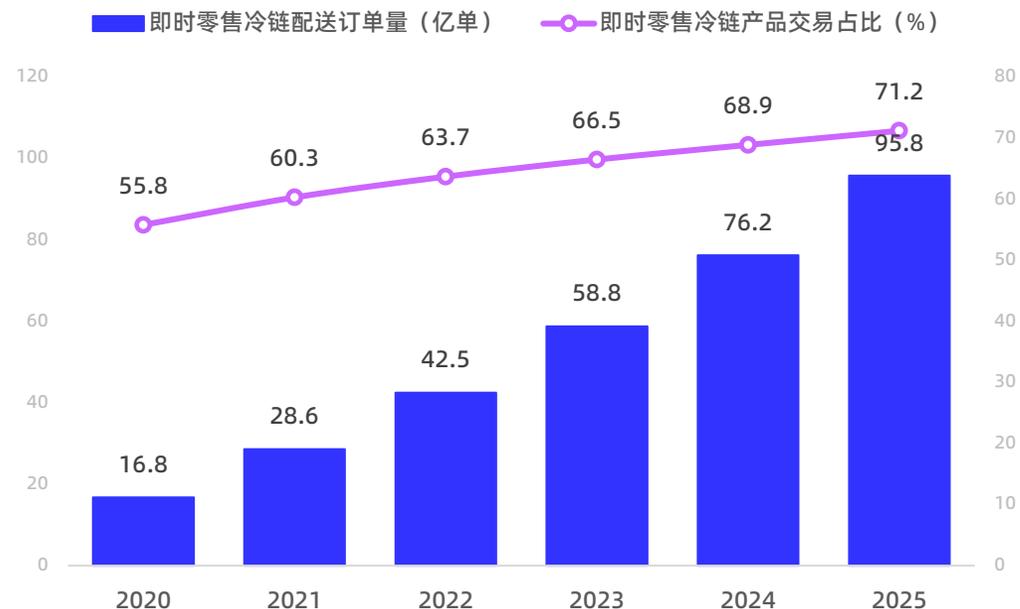
## 04. 生鲜电商、即时零售爆发，倒逼冷链运输升级

- 中国线上购物行业的持续发展，尤其是生鲜电商的爆发式增长，彻底改变了冷链产品的流通模式，从“产地-批发市场-终端门店”的传统模式，转向“产地-仓库-消费者”的直达模式，对冷链运输的时效、覆盖范围、温控精度提出更高要求，直接拉动冷链运输行业的规模扩张和服务升级。同时，生鲜电商的下沉（三四线城市及县域市场），进一步拓展了冷链运输的网络覆盖范围。
- 即时零售（“30分钟-2小时达”）是近年来新兴的零售模式，以“线上下单、线下即时配送”为核心，涵盖生鲜、预制菜、医药、冷饮等多种冷链产品，其快速发展开辟了冷链运输的新赛道——即时冷链配送，对冷链运输的短时效、小批量、多频次要求极高，进一步拉动了短途冷链运输需求，同时推动冷链运输网络向社区延伸，完善了冷链运输的“最后一公里”布局。

### 2016-2025年生鲜电商渗透率（%）及相关冷链运输规模（亿元）



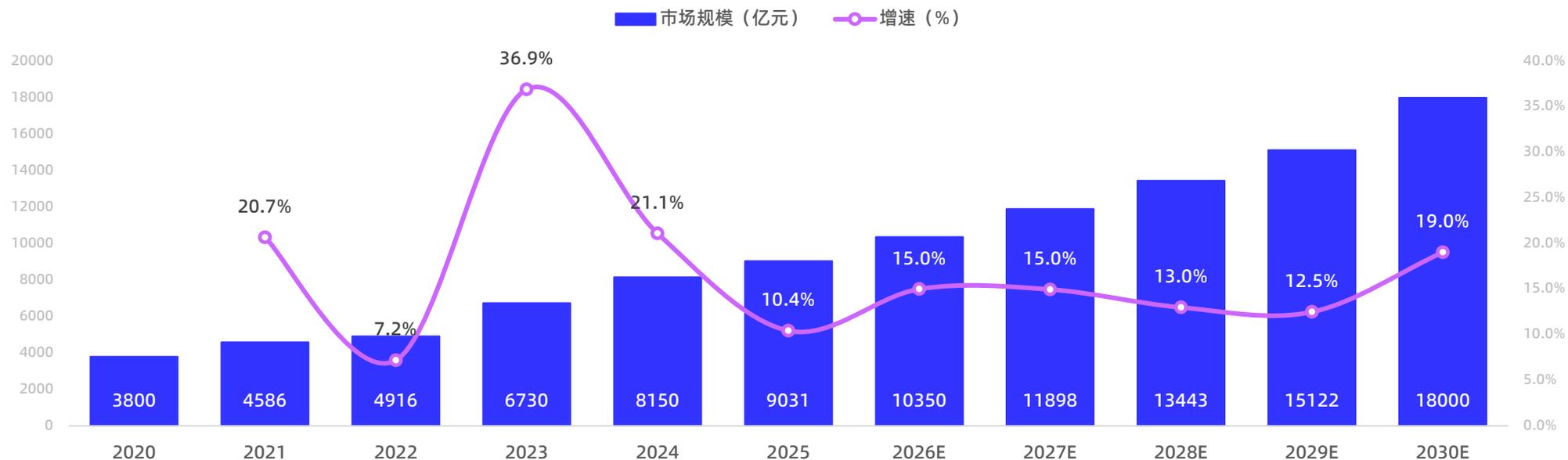
### 2020-2025年即时零售冷链配送订单量（亿单）及冷链产品交易占比（%）



## 05. 生鲜电商、医药冷链需求扩容，冷链运输市场规模稳步攀升

- 2020-2025年，中国冷链运输行业市场规模呈现稳步攀升态势，年均复合增长率达到15.2%以上，核心驱动力源于生鲜电商渗透率提升、医药冷链需求扩容、政策红利持续释放及冷链基础设施不断完善。其中，2020年受疫情催化，医药冷链、生鲜保供需求激增，行业迎来快速发展契机；2022年后，随着《“十四五”冷链物流发展规划》深入实施，冷链基础设施补短板加速，市场规模增速维持在12%-18%区间。
- 2026-2030年，中国冷链运输行业将进入高质量发展阶段，市场规模持续扩容，但增速将逐步放缓至10%-15%区间，核心驱动因素从“基础设施补短板”转向“技术升级+模式优化+细分需求扩容”。预计2030年，行业市场规模将突破1.8万亿元，其中医药冷链、跨境冷链、高端生鲜冷链将成为行业的核心增长点。

### 2020-2030E中国冷链运输市场规模（亿元）及增速（%）



# 06. 冷链运输行业技术发展路线

- 中国冷链运输行业技术发展路线呈现“基础完善→智能升级→绿色转型”的三阶演进特征，2020年前以基础冷链设施技术普及为主，2020-2026年重点推进智能化、数字化技术落地，同时启动绿色技术试点，各阶段技术应用重点及渗透率逐步提升，核心技术迭代速度加快。

## 中国冷链运输行业的技术发展路线及技术渗透率变化



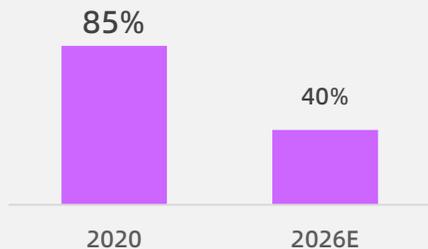
### 基础完善阶段

时间区间：2020年前

核心技术方向：基础冷链设施技术

关键技术应用：机械制冷机组、普通冷藏车、传统冷库、人工温控

渗透率变化：



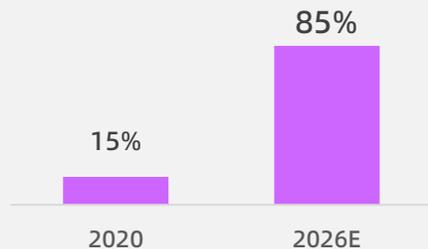
### 智能升级阶段

时间区间：2020-2026年

核心技术方向：数字化、智能化技术

关键技术应用：物联网（IoT）、智能温控、大数据调度、区块链溯源、5G远程监控

渗透率变化：



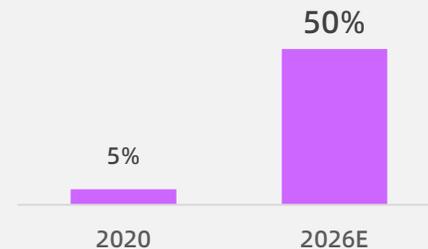
### 绿色转型阶段

时间区间：2024-2026年（启动试点）

核心技术方向：绿色节能、新能源技术

关键技术应用：新能源冷藏车、环保制冷剂、相变材料（PCM）、光伏冷藏箱

渗透率变化：



# 07. 冷链物流行业技术发展的未来趋势

- 2026-2030年，中国冷链运输行业技术将向“全链路智能化、深度绿色化、高端专业化、跨界融合化”四大方向发展，技术迭代速度进一步加快，头部企业与中小企业的技术差距将逐步扩大，技术创新成为企业核心竞争力。

## 冷链物流未来四大核心发展方向

	全链路智能化	深度绿色化	高端专业化	跨界融合化
● 核心发展方向	<ul style="list-style-type: none"><li>AI+大数据深度融合，无人冷链车、智能仓储、自动分拣普及</li><li>全链路数字孪生技术应用</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>新能源冷藏车全面替代传统燃油车</li><li>氢能、光伏等清洁能源应用</li><li>环保制冷剂全面普及</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>超低温冷链技术、生物医药冷链技术、跨境冷链技术升级</li><li>定制化冷链技术解决方案</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>冷链技术与5G、区块链、物联网、人工智能、新能源技术深度融合</li><li>与电商、医药、农业跨界协同</li></ul>
● 2030年目标渗透率预测	<ul style="list-style-type: none"><li>智能化技术渗透率达95%以上</li><li>无人冷链车在城市配送场景渗透率达30%</li><li>智能温控终端装机量突破1200万台</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>新能源冷藏车占比达70%以上</li><li>氢能冷链重卡在重点区域商业化运营</li><li>行业碳排放较2025年下降30%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>超低温冷链技术在医药领域渗透率达100%</li><li>跨境冷链通关效率提升50%</li><li>医药冷链损耗率降至2%以下</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>跨界融合技术应用覆盖率达90%以上</li><li>冷链与生鲜电商协同效率提升40%</li></ul>
● 影响分析	降低人力成本30%以上，提升运输效率25%，减少温度异常损耗	契合“双碳”目标，降低运营成本，提升行业可持续发展能力	适配高附加值产品，提升行业盈利水平，推动细分领域高质量发展	打破行业壁垒，构建一体化冷链供应链体系，提升行业整体竞争力

# 08. 中国冷链运输行业目前的主要运营模式

- 当前中国冷链运输行业运营模式呈现“多元化并存、集中度偏低、头部引领转型”的格局，主要分为自营模式、第三方模式、第四方模式、联盟模式四大类，各类模式依托不同的资源优势，适配不同的细分场景需求，市场占比、运营效率、盈利水平存在显著差异。行业内目前中小企业超万家，市场处于加速整合阶段，运营模式逐步向“仓干配一体化+数字化赋能”转型。
- 自营模式主要集中在大型生产型和零售型企业，核心目的是保障自身产品的冷链运输安全和效率，降低损耗；第三方模式是当前中国冷链运输行业的主流模式，市场占比达55%，随着行业集中度提升，头部第三方冷链企业逐步扩大规模，通过并购区域企业、完善网络布局，提升市场份额；第四方模式是近年来兴起的运营模式，目前市场占比仅5%，但发展潜力巨大，核心优势在于轻资产运营和资源整合能力；联盟模式主要是中小冷链企业的生存策略，市场占比达15%，此类模式通过整合区域内中小冷链企业的运力、仓储资源，实现优势互补，突破单个企业的服务范围 and 运力限制，共同承接大型订单，降低运营成本和风险。

## 冷链运输各类运营模式的核心痛点及优化建议

### 自营模式

**核心痛点：**运营成本高、运力利用率低、资源浪费严重、对外服务灵活性不足  
**优化建议：**聚焦核心主业，外包非核心环节；优化运力配置，提升运力利用率；适度对外提供服务，实现资源复用

### 第四方模式

**核心痛点：**市场认可度低、盈利模式单一、资源整合难度大  
**优化建议：**加强品牌建设，提升市场认可度；拓展盈利渠道，丰富服务内容；强化数字化平台建设，提升资源整合能力

### 第三方模式

**核心痛点：**客户需求响应慢、服务个性化不足、中小企业服务质量参差不齐  
**优化建议：**加大数字化投入，提升需求响应速度；提供定制化服务，适配不同客户需求；建立统一服务标准，规范行业秩序

### 联盟模式

**核心痛点：**管理松散、协同效率低、服务标准不统一、利益分配不均  
**优化建议：**建立规范化管理机制，明确利益分配规则；制定统一服务标准，提升服务质量；搭建数字化协同平台，提升协同效率

# 09. 冷链运输行业产业链分析

- 中国冷链运输行业产业链层次清晰，呈现“上游支撑、中游核心、下游拉动”的协同发展格局，各环节紧密关联、相互赋能。上游聚焦基础设施与要素供给，为行业提供硬件与成本基础；中游是冷链运输核心环节，承担温控货物的中转、运输及配套服务；下游覆盖多领域终端需求，直接决定行业规模与发展方向。2026年，中国冷链运输产业链整体规模预计突破10000亿元，其中上游占比约28%、中游占比约45%、下游占比约27%，产业链整体协同效率较2025年提升12.3%，核心驱动力来自下游需求升级与上游技术迭代。
- 产业链核心特征的，一是“重资产、高壁垒”，上游设备与基础设施投入巨大，中游运输网络搭建需长期布局，行业准入门槛较高；二是“强协同、高敏感”，上游设备技术升级、成本波动直接影响中游运输效率与盈利水平，下游需求结构变化（如医药、预制菜）反向推动中上游迭代；三是“政策导向性强”，国家及地方层面关于冷链基础设施、绿色低碳、全程温控的政策，贯穿产业链各环节，成为行业规范化发展的核心支撑。

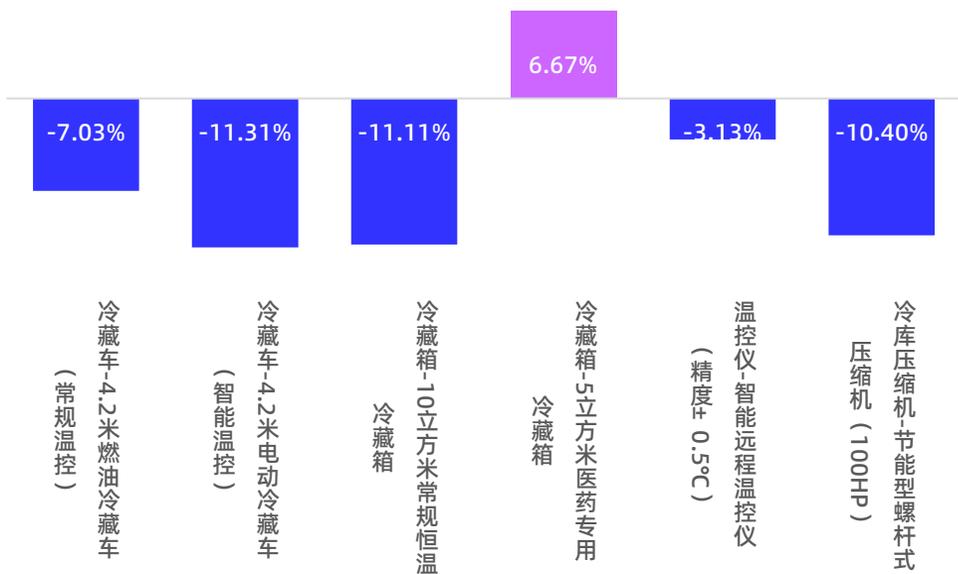
## 冷链运输产业链



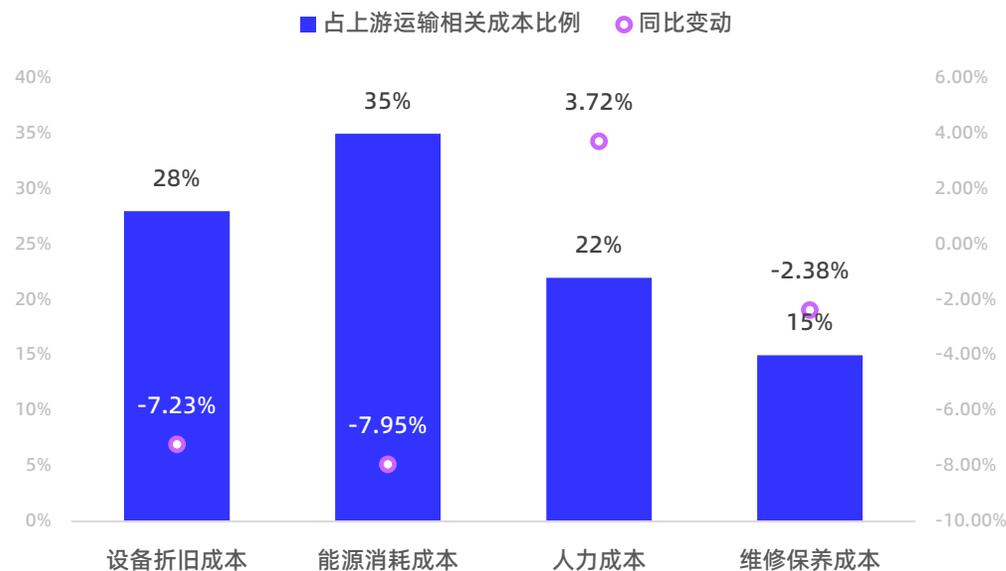
# 10. 上游环节：技术迭代加速，价格稳中有降

- 冷链运输行业上游是行业发展的基础支撑，核心聚焦“设备供应、技术迭代、成本管控”三大维度，2026年上游市场规模预计达2800亿元，同比增长13.7%，增速较2025年提升2.1个百分点，核心增长点来自冷链设备智能化升级与绿色技术应用。上游环节的技术、价格及成本变化，直接决定中游冷链运输的效率、安全性与盈利空间，是行业高质量发展的核心瓶颈与突破点。
- 上游冷链设备主要包括运输设备（冷藏车、冷藏箱）、仓储配套设备（冷库压缩机、冷风机）及辅助设备（温控仪、溯源设备），其中冷藏车、冷藏箱是冷链运输的核心设备，占上游设备市场规模的68%。2026年，上游设备供应呈现“智能化、绿色化、标准化”趋势，技术迭代速率较2024年提升30%，价格受产能释放、原材料价格回落影响，整体稳中有降，不同设备品类价格走势分化明显。

### 2024-2026年冷链运输主要设备价格变化趋势



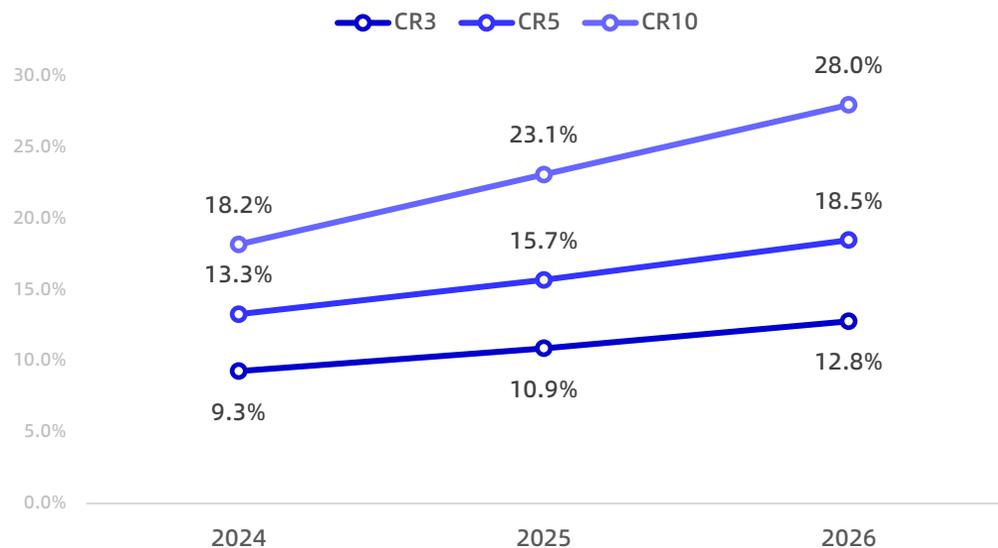
### 2025-2026E冷链运输上游核心成本变化趋势



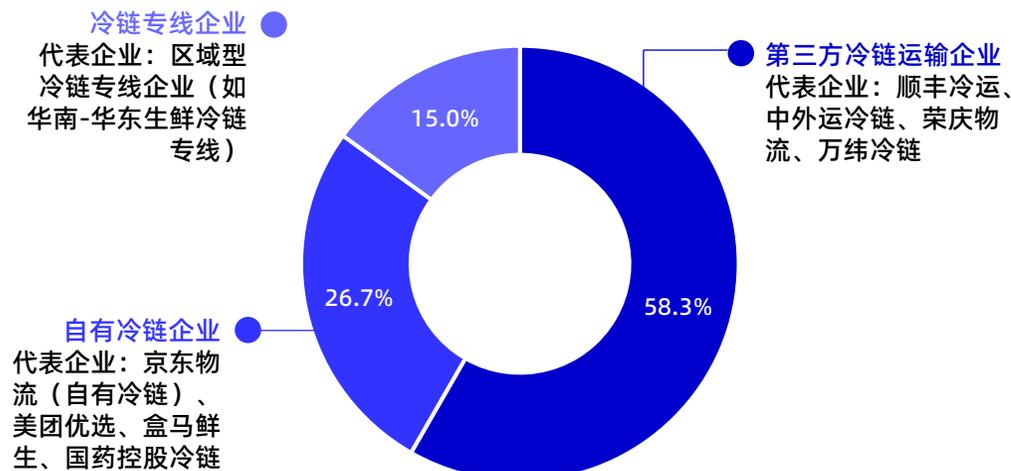
# 11. 中游环节：集中度提升，各类主体定位清晰，优势互补

- 冷链运输行业中游是产业链的核心枢纽，聚焦“货物温控运输、中转配送、配套增值服务”，涵盖第三方冷链运输企业、自有冷链企业、冷链专线企业等市场主体，预计2026年中游市场规模将进一步扩大，行业整体呈现“头部集中、区域分化、业态多元”的市场格局，市场集中度持续提升，行业竞争从价格竞争向服务竞争、技术竞争转型，绿色化、数字化成为核心竞争力。
- 核心格局特征：一是市场集中度稳步提升，CR10从2024年的18.2%提升至2026年的28%，头部企业通过并购整合、网络扩张扩大市场份额，中小企业逐步退出或聚焦区域细分市场；二是业态分化明显，第三方冷链企业占比持续提升，成为市场主流，自有冷链企业聚焦核心业务，冷链专线企业聚焦细分品类、细分区域，形成差异化竞争；三是区域格局不均衡，华东、华南地区因下游需求旺盛、基础设施完善，占据中游市场主导地位，中西部地区加速补短板，市场增速高于全国平均水平；四是服务升级加速，“仓配一体化”“全程溯源”“定制化温控”等增值服务成为企业核心竞争力，高附加值服务收入占比提升至15%。

### 2024-2026年冷链运输行业CR3、CR5、CR10市场集中度（%）



### 2025年冷链运输行业各类市场主体类型占比（%）

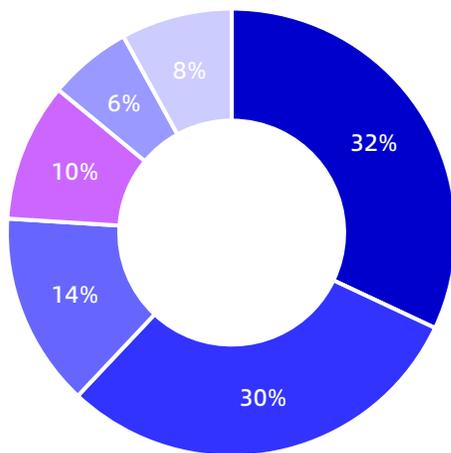


## 12. 下游环节：需求持续扩容，复合增速维持高位

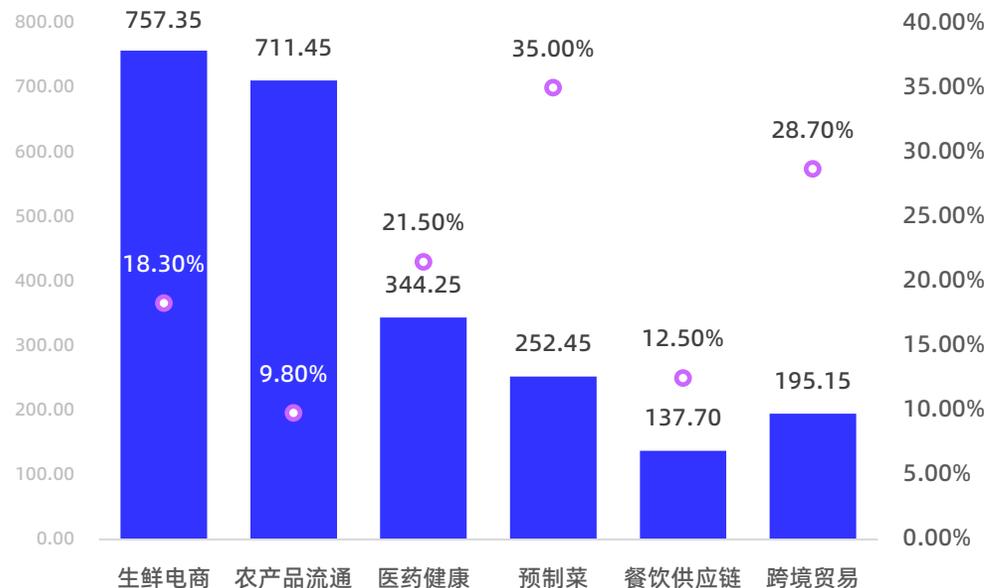
- 随着居民消费升级、生鲜电商渗透率持续提升、医药行业高质量发展、预制菜产业持续爆发、跨境贸易持续扩容，下游冷链运输需求将持续增长，预计2026-2030年复合增长率达15.3%，2030年下游市场规模突破4000亿元，其中预制菜、医药健康、跨境贸易将成为核心增长极，合计贡献70%以上的新增需求；农产品流通、餐饮供应链需求稳步增长，增速维持在10%-15%；生鲜电商需求增速逐步放缓，但仍将维持在15%以上，成为需求主力。
- 预计2026年，中国冷链运输下游各细分市场需求结构相对稳定，生鲜电商、农产品流通仍为主要需求来源，合计占比达68%；医药健康、预制菜需求增速显著，占比持续提升，成为行业新增量；跨境贸易冷链需求稳步增长，潜力巨大。

### 2026年冷链运输下游细分市场占比（%）

■ 生鲜电商 ■ 农产品流通 ■ 医药健康 ■ 预制菜 ■ 餐饮供应链 ■ 跨境贸易



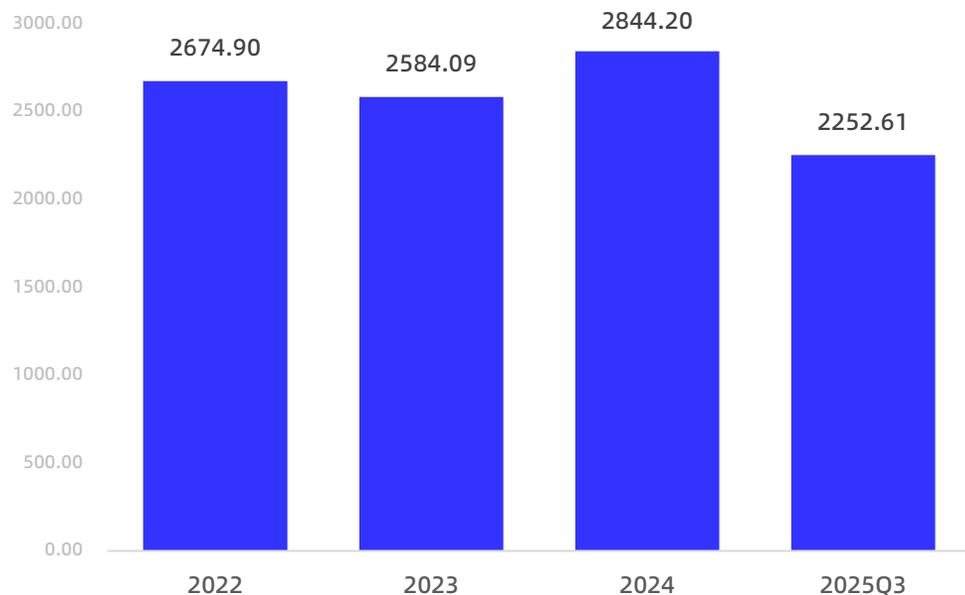
### 2026年冷链运输下游细分市场预测（亿元）及增速（%）



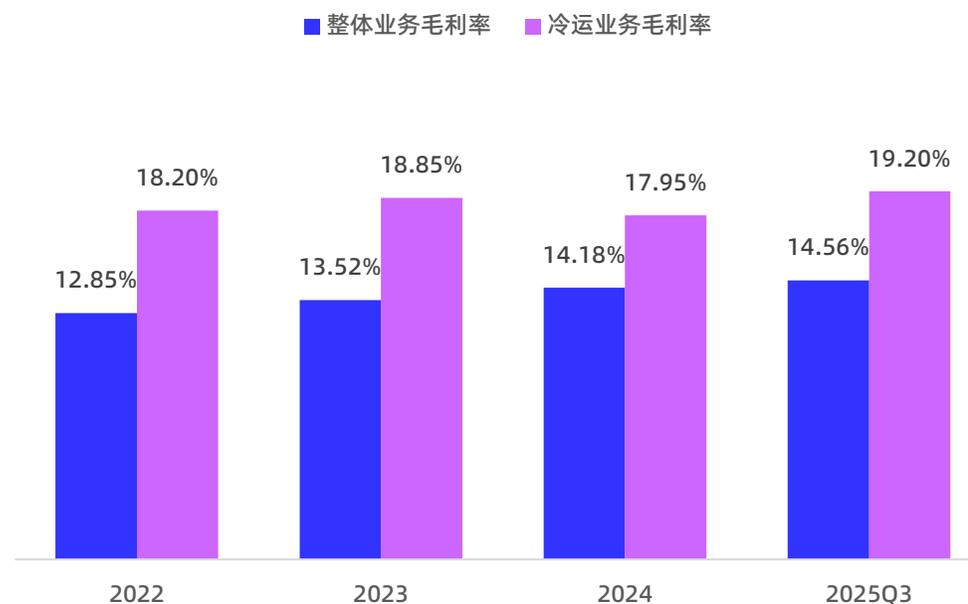
# 13. 企业案例：冷链运输标杆企业-顺丰控股

- 顺丰控股成立于1993年，2017年实现借壳上市，总部位于深圳，核心冷链业务由顺丰冷运板块承载，依托顺丰集团全国性的物流网络、先进的信息技术及强大的资源整合能力，构建了“仓储+运输+配送”一体化冷链服务体系。截至2025年9月，顺丰冷运拥有覆盖全国主要城市的冷链仓储网络，配套专业冷藏车、保温箱等设备，其中冷藏车规模位居行业前列，且积极布局新能源冷藏车，契合行业绿色发展趋势；医药冷链业务严格符合GSP、FDA要求，可实现药品全程温控、全程追溯，服务全国数千家医疗机构及医药企业。
- 顺丰控股整体盈利稳定增长，冷链业务作为核心增长板块，盈利表现优于行业平均水平。顺丰冷运凭借规模化运营、全链路温控技术及优质客户资源，毛利率始终保持在17.95%-19.20%区间，高于行业平均毛利率（12%-15%），体现出较强的成本控制能力和市场定价能力；同时，医药冷链作为高附加值领域，其业务增长进一步带动冷链板块盈利提升，契合行业细分领域发展趋势。

### 2022-2025Q3顺丰控股企业营收（亿元）



### 2022-2025Q3顺丰控股整体毛利率（%）及冷链运输业务毛利率（%）



# 14. 冷链运输行业未来发展的机遇

## 政策红利释放，行业规范化提速

国家与地方持续出台冷链支持政策，《“十四五”冷链物流发展规划》进入中期评估，全链条监管框架成型。2025年国家专项补贴达86亿元，同比增23.5%，重点支持设备升级与网络建设。2026年将完成超50项关键冷链标准制定更新，地方配套政策同步落地，既降低合规成本又抬高准入门槛，龙头企业凭借合规优势进一步抢占市场，推动行业向规范化、高质量转型。

01

## 基础设施持续完善，运营效率显著提升

冷链基建扩容提质，“四横四纵”骨干通道网络逐步完善，解决运输两端痛点。2025年国家骨干冷链基地达105个实现全国覆盖，冷库容量2.67亿立方米，冷藏车、新能源冷藏车销量大幅增长，后者渗透率达44.86%。2026年冷库容量将破2.8亿立方米，冷藏车保有量达48万辆，新能源冷藏车渗透率超50%，物联网、AI等技术应用让设备智能化升级，推动行业从规模扩张向效率提升转型。

03

## 下游需求多元升级，市场规模持续扩容

下游需求是行业核心驱动力，食品、医药、生鲜电商冷链需求爆发式增长。2025年冷链物流需求3.814亿吨，同比增长明显；2026年行业市场规模预计达10000亿元，医药冷链规模将进一步扩大，高端医药冷链需求增速将有较大提升。生鲜电商交易额2025年达6.8万亿元，冷链配送占比超75%，预制菜市场的快速发展也进一步拓宽了冷链市场空间。

02

## 技术创新赋能，行业转型升级加速

大数据、物联网等新技术重塑冷链运营模式，成为高质量发展核心驱动力。高精度温控系统等设备普及，实现全流程温度监控预警，2026年运输货损率预计从8%-10%降至7%以下。区块链与物联网实现货物全程追溯，2026年85%以上企业将实现信息化管理，追溯系统覆盖率超90%。新能源冷藏车、智能仓储机器人等新型设备推广，既降本提效，又契合绿色低碳的发展趋势。

04

# 15. 冷链运输行业未来发展的主要挑战

## 运营成本持续攀升，企业盈利压力加大

冷链行业资本与人力密集，设备、运营、合规三大成本同步攀升，企业盈利空间被挤压。冷藏车升级、冷库改造、追溯系统搭建均需高额投入，2025年柴油、人力成本分别上涨12.3%、8.7%，能耗和维护费用也大幅增加，合规还存在多项隐性支出。以100辆冷藏车的中型企业为例，2025年估算年运营成本增幅超过100万元，中小微企业因难以承受成本压力，面临淘汰风险。

01

## 市场竞争日趋激烈，行业集中度偏低

行业呈现“头部集中、中小分散”格局，集中度远低于发达国家，2025年CR5仅15.7%、CR10不足25%，大量中小微企业靠低价竞争，导致中低端市场同质化严重。头部企业顺丰、京东冷链市占率较高，并在加速扩张抢占市场；菜鸟、美团等互联网企业跨界入局，凭借资金、技术优势进一步加剧竞争，中小微企业生存艰难，头部企业也面临市场份额被挤压的挑战。

02

## 标准化体系落地不足，区域发展不均衡

冷链标准落地存在碎片化、执行宽松化问题，国标缺乏品类细化标准，地方标准有差异，跨区域物流易出现标准冲突，部分中小企还选择性执行标准，温度超标、记录不完整是主要违规问题。区域发展差距悬殊，2025年东部冷链市场规模、冷藏车保有量均占全国半数以上，基建与标准化水平高；而中西部及农村基建薄弱，农村农产品冷链流通率仅30%，拉低行业整体效率。

03

## 高端人才短缺，技术应用水平参差不齐

行业高端复合型人才缺口大，2025年缺口达12万人且同比增15.4%，这类人才需兼具物流管理与温控、合规等知识，而国内相关人才培养滞后，从业人员整体素质偏低，制约企业创新与管理能力。同时企业技术应用两极分化，头部企业广泛应用智能技术实现全流程管控，中小微企业因资金技术限制仍用传统模式，无法满足市场需求，医药冷链高端配送领域也存在明显技术短板。

04

## 版权说明

本报告为简版报告，内容为嘉世咨询研究员通过桌面研究整理撰写。如有深度调研需求，请联系：  
mcr@chinamcr.com或021-52987060；

本报告中的所有内容，包括但不限于文字报道、照片、影像、插图、图表等素材，均受《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国著作权法实施细则》及国际著作权公约的保护。

本报告的著作权属于上海嘉世营销咨询有限公司所有，如需转发、转载、引用必须在显著位置标注出处，并且不得对转载内容进行任何更改。

