



嘉世咨询
MARKETING | CONSULTING | RESEARCH

嘉世咨询 ESG咨询服务方案

ESG CONSULTING SERVICE PROGRAM

Copyright © MCR 2024

CONTENTS



01 为什么要做ESG

WHY FOCUS ON ESG

02 ESG要做的工作 CONTENT OF THE ESG

03 具体的措施 SPECIFIC MEASURES

04 选择嘉世 INTRODUCTION TO MCR



ESG大事记

巴黎联合国气候变化大会(COP21): 确立目标为与工业化前水平相比, 将全球气温升幅控制2°C以内, 最好是1.5°C以内。

联合国通过“2030年议程”(UNSDGs): 该议程包括17个可持续发展目标, 以及169个子目标, 以促进全球经济文化和社会的可持续发展。

可持续发展会计准则委员会基金会(SASB): 为77个行业发布标准。

欧盟: 《自然保护区法》生效。

全球报告倡议组织(GRI): 将过去发布的ESG报告指南转变为具有特定报告要求的报告标准。

全球可持续发展标准委员会(GSSB): 更新GRI通用标准, 并发布了首个行业标准GRI11(2021版)。

东盟: 发布第一版《可持续金融分类方案》。

欧盟: SFDR生效, 金融机构环保类的金融产品的相关报告要求更加严格。

证监会、三大交易所: 发布《上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》, 要求上证180、科创50、深证100等指数样本公司强制披露, 其他上市公司自愿披露。

2015

2017

2018

2020

2021

2022

2024

气候相关财务信息披露工作组(TCFD): 发布有关气候相关财务披露的建议, 获得全球许多金融监管机构和企业的大力支持, 成为各机构披露气候变化相关信息的框架。

欧盟: 2020年6月, 欧盟《可持续金融分类法》正式生效。全球首个官方颁布的可持续金融分类方法, 详细介绍了企业开展可持续声明所需要的工作步骤与计算方法。

国际可持续准则理事会(ISSB): 发布《可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)和《气候相关披露》(IFRS S2)

自然相关财务信息披露工作组(TNFD): 2022年, 制定并发布全球第一个完整、统一的《自然相关财务信息披露框架(测试版)》, 并于2023年发布正式版。

国内政策的出台情况

“3060” 目标确立，相关政策法律法规密集出台

国务院

- 2020年10月，发布《关于进一步提高上市公司质量的意见》：规范公司治理和内部控制，分行业完善信息披露标准，增强信息披露针对性和有效性，提升信息披露的质量。
- 2021年9月，发布《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》：强调要积极发展绿色金融，为 ESG 投资和绿色金融发展奠定了“双碳”基调。
- 2022年4月，发布《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》：提出要深化环境信息依法披露制度改革，推动相关企业事业单位依法披露环境信息；建立健全对排放单位弄虚作假、中介机构出具虚假报告等违法违纪行为的有效管理和约束机制。

国家发改委

- 2022年5月，发布《提高央企控股上市公司质量工作方案》：明确要求央企控股上市公司探索建立健全 ESG 体系，完善 ESG 工作机制，力争到 2023 年相关专项报告披露“全覆盖”。
- 2022年8月，发布《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》：中央企业应自觉履行环境信息强制性披露责任，严格按照法律法规要求的内容、方式和时限如实规范披露环境信息。
- 2023年7月，发布《关于转发〈央企控股上市公司ESG 专项报告编制研究〉的通知》：要求央企控股上市公司按照参考指标体系和参考模板，编制并披露 ESG 专项报告，力争到 2023 年实现“全覆盖”；鼓励央企控股上市公司引入第三方专业机构对 ESG 专项报告进行验证、评价，并出具评价报告以增强所披露 ESG 信息的可信度。

生态环境部

- 2021年5月，发布《环境信息依法披露制度改革方案》：提出到 2025 年基本形成强制性环境信息披露制度
- 2021年12月，发布《企业环境信息依法披露格式准则》和《企业环境信息依法披露管理办法》：进一步细化企业环境信息依法披露内容，规范环境信息依法披露格式，要求重点排污单位、实施强制性清洁生产审核的企业、符合规定情形的上市公司、发债企业等主体依法披露环境信息。

信息披露义务的发展趋势

报告标准基本确立，披露标准逐步严格

中国人民银行

- 2021年4月，发布《绿色债券支持项目目录(2021年版)》：化石能源和高碳排放项目不再纳入支持范围，首次统一绿色债券相关管理部门对绿色项目的界定标准，有效降低了绿色债券发行、交易和管理成本。
- 2021年7月，发布《金融机构环境信息披露指南》：对金融机构环境信息披露形式、频次、应披露的定性及定量信息等方面提出要求。
- 2022年2月，发布《金融标准化“十四五”发展规划》：标准是绿色金融可持续发展的重要支柱，提出加快建立绿色债券标准、制定上市公司和发债企业环境信息披露标准、建立ESG 评价准体系等重点工作。
- 2024年4月，发布《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》：要求推动金融机构和融资主体开展环境信息披露，分步分类探索建立覆盖不同类型金融机构的环境信息披露制度，制定完善上市公司可持续发展信息披露指引，健全碳排放信息披露框架。

证监会

- 2021年6月，发布《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号--年度报告的内容与格式》(修订版)：单设第五节“环境和社会责任”，规定上市公司环境和社会责任信息的披露范围，鼓励上市公司积极披露报告期内巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况
- 2022年4月，发布《上市公司投资者关系管理指引》：首次将 ESG纳入投资者关系管理中上市公司与投资者沟通的内容之一。
- 2024年4月，发布《上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》：上证180指数、科创50指数、深证100指数、创业板指数样本公司以及境内外同时上市的公司应于2026年4月30日前与年度报告同时强制披露2025年度的《可持续发展报告》，鼓励其他上市公司自愿披露。

交易所

- 2022年1月，发布《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号--行业信息披露》：要求煤炭、建筑等个别特定行业披露重大环境污染信息或安全生产事件。
- 2023年2月，发布《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号--行业信息披露》(修订版)：强化 ESG 信息披露要求，拓展需要披露重要环境污染事件的行业范围，细化环境及安全生产事故的披露信息，鼓励“相关行业上市公司”按照指引进行信息披露
- 2023年8月，发布《上市公司自律监管指引第11号--信息披露工作评价(2023年修订)》：明确上市公司信息披露工作评价范围不仅限于信息披露，还包括与信息披露相关的规范运作情况，评价结果综合反映上市公司信息披露质量:对触及负面清单情形的公司实行“一票否决” ;通过加分项鼓励上市公司适度提早披露定期报告。

ESG披露将成为新常态

ESG披露+ESG评级管理联动成为上市公司常态

合规 层面

企业要及时跟进交易所的最新ESG指引要求，对自身ESG管理及披露查漏补缺。

三大基本披露原则

双重重要性原则

一致可比原则

不披露即解释原则

四大披露框架要求

治理：公司用于管理和监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理结构和内部制度；

战略：公司应对可持续发展相关影响、风险和机遇的战略、策略和方法；

影响、风险和机遇管理：公司用于识别、评估、监测与管理可持续发展相关影响、风险和机遇的措施和流程；

指标与目标：公司用于计量、管理、监督、评价其应对可持续发展相关影响、风险和机遇的指标和目标。

评级 层面

企业需要向资本市场展示公司对于关键行业议题的完善管理，坚定股东的投资信心，并获得更多投资者的青睐。



CONTENTS



01 为什么要做ESG
WHY FOCUS ON ESG

02 **ESG要做的工作**
CONTENT OF THE ESG

03 具体的措施
SPECIFIC MEASURES

04 选择嘉世
INTRODUCTION TO MCR



行业背景分析

认证体系内行业标准

MSCI: 所处行业
SASB: 所处行业

同行业分析报告

选取国内外优秀同业竞争者进行基础研究

利益相关方调研

寻找投资者、客户、员工进行调研

ESG体系分析

环境

公司治理

高管薪酬

经济绩效

商业道德

税务透明

社会

健康与安全

社区关系

劳工管理

人力资源管理

隐私与信息安全

治理

碳排放

生物多样性与土地利用

水压力

危险物质排放

废弃物管理

清洁技术机遇

确定利益相关方诉求

根据2月6号，沪深北三大交易所最新发布的《指引（征求意见稿）》规定，国内上市公司披露ESG报告依旧需要遵循双重重要性原则，即财务重要性（每个议题是否对企业价值产生较大影响），以及影响重要性（企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响）。



建立ESG管理生态体系



制定ESG规划

通过ESG管理体系建设和优化，提升管理绩效，更好地应对负面舆情以及其他风险和机遇

ESG管理体系差距分析

ESG风险辨识、分析及评估

利益相关方参与及申诉机制

ESG治理框架搭建

中长期目标指标管理体系设立

持续优化报告及制度

短期

- 制定ESG战略目标
- 提升ESG信息披露质量

中期

- 结合行业特征
- 专项提升治理水平

长期

- 构建ESG管理体系
- 打造品牌影响力

ESG

CONTENTS



01 为什么要做ESG
WHY FOCUS ON ESG

02 ESG要做的工作
CONTENT OF THE ESG

03 **具体的措施**
SPECIFIC MEASURES

04 选择嘉世
INTRODUCTION TO MCR



ESG报告咨询服务流程

现状调研

前期研究

- 成立项目组
- 政策、同业对标
- 利益相关方调研与实质性议题分析
- 内部资料整理
- 内部启动会/培训会

资料采集

- 管理层、重点部门与子公司访谈
- 数据信息收集、核实、汇总与分析
- 文字、图片素材收集整理，重点案例整理



报告撰写

内容编写

- 编制关键量化绩效表
- 编制 CSR/ESG 信息披露报告
- 对标索引表

审核设计

- 合规部门审核
- 管理层审核
- ESG报告设计



发布

报告发布

- 交易所及官网发布
- 公众号长图发布（可选）
- ESG 风险与绩效管理提升（可选）
- 日常投资者 ESG 沟通回应（可选）

ESG报告具体步骤及交付安排

	项目启动	数据收集	编写报告	交付报告
	week1	Week2-4	Week4-t	Week12-16
交付文件	- 启动会宣讲材料 - 利益相关方调研问卷	- 数据收集模板：数据收集表、文件需求清单 - 报告大纲 - 双周报 - 项目沟通例会及其纪要	- 实质性议题分析结果，议题矩阵 - 双周报 - 项目沟通例会及其纪要 - 设计提案	- 以PDF形式的设计版中文与英文翻译版ESG报告 - 以PPT形式的编制项目总结 - 项目小结会议 - 评级工作安排
会议交流	- 参与现场访谈 - 发放利益相关方问卷 - 统计与整理数据，支撑实质性议题分析	- 提供真实、准确、详细的业务部门/数据，以便于后续拟定大纲 - 配合通过邮件或者电话会议提出/回答相关问题	- 就以上议题分析结果及时提报董事会确认 - 提供董事长/高管致辞 - 在最终交付演示之前，在内部向主要利益相关者分发报告，完成报告纯文字版内审	- 组织设计版报告校对 - 安排董事会审核终版中英文设计报告 - 参加线上或线下会议及邀请相关责任人
阶段要点	- 提供现场访谈计划 - 协调项目启动和交付范围沟通及界定 - 提供现场访谈总结	- 审查和评估客户提供的数据，识别并排序议题，挖掘亮点案例 - 确定信息披露核心思路，生成报告大纲	- 紧扣“双重实质性”输出报告文字稿 - 准备设计提案供选择	- 协调报告设计与翻译工作 - 提交可交付成果，包括来自客户或外部机构的调研问卷、协助通知GRI等 - 主持线上或线下会议并准备陈述内容
ESG行业交流协调				

对标分析同业

定制化服务

针对企业需求，选取分析所需的评级机构及对标企业



全覆盖分析

实质性议题分析覆盖多评级机构，同时对标多个可持续发展报告标准及风险分析框架



同行业基准

了解基于行业和子行业的ESG平均表现及最佳实践



针对性建议

针对同业对标分析结果，给出详细可操作的短中长期改善建议行动项



系统性调研

分析企业在不同评级平台的ESG绩效，把握企业主要优势和劣势



多维度对标

从多个维度开展对标分析，覆盖所有评级机构指标



ESG信息披露方案

利益相关方调研问卷

- 记录利益相关方的基本信息并进行分类，分析其对企业的影响力及感兴趣方面和程度。
- 通过问卷调查、深度访谈等形式获得他们的建议和意见。
- 根据与利益相关方的深度接触，对相关方的期望与诉求进行不同角度的识别和汇总分析，制定关键行动绩效指标，不断提高利益相关方的满意度。
- 由于利益相关方是不断变化、迭代的，因此需要建立数据库，持续识别、记录、分析和计划。

* 请您选择出您最为关注且希望披露相关管理方法与实践表现的事项议题：【请选择5项】						
☐ 环境管理 ☐ 节约能源资源 ☐ 发展循环经济 ☐ 绿色施工及生态保护 ☐ 排放物管理 ☐ 应对气候变化 ☐ 环境保护与贡献 ☐ 绿色办公 ☐ 生物多样性保护 ☐ 产品质量与安全 ☐ 客户权益保护 ☐ 科技创新 ☐ 知识产权保护	* 治理议题					
		不相关	相关	重要	非常重要	极其重要
	董事会					
	股东责任					
	ESG治理					
	加强党建					
	风险管理与内部控制					
	禁止商业贿赂及腐败					
	利益相关方沟通					
	* 环境议题					
	环境管理					
	节约能源资源					
	发展循环经济					
	绿色施工及生态保护					
	排放物管理					
	应对气候变化					
	环境保护与贡献					
	绿色办公					
	生物多样性保护					

ESG报告

使用场景

面对资本市场利益相关方，包括投资者，研究公司和监管机构；用于ESG 信息披露、投资者关系、ESG管理绩效提升、ESG评级提升。

依据标准

证券交易所ESG标准、ESG评级要求、非财务信息披露准则，并可借鉴GRI的实质性议题分析方法。

核心内容

- 本质是公司的经营绩效信息。要求简洁、高效的传递企业对ESG议题的风险分析、管理方针、关键行动、取得的定性定量绩效。
- “定性描述+定量绩效”相结合呈现方式，用数据展示管理成效，呈现形式包括要点分析文字、管理流程图、数据表。
- 满足MSCI、S&P、CDP等评级要求。

发布形式

独立发布；与年报同期

ESG评级提升



人员赋能

- ESG通识培训
- ESG专项培训

体系建设

- 建立ESG管理体系
- 建立ESG风险评估管理体系
- ESG战略融合

落地实施

- 开展ESG风险评估
- 搭建ESG目标指标体系
- 制定ESG风险减缓措施

管理优化

- 制定程序政策
- 管理制度优化

监督报告

- 目标指标绩效达成跟进
- 搭建ESG信息披露数据库
- 发布ESG报告
- 对外宣传

沟通强化

- 利益相关方参与
- 多样化沟通
- 举办论坛

评估改进

- 年度评审
- 差距分析
- 持续改进



品牌建设

企业自身

找准公司的市场定位(地域/国家/国际),制定公司的品牌发展战略，并将品牌理念融入组织运营；

围绕着企业ESG战略，打造公司的企业文化，增强员工认同感，提升员工敬业度和忠诚度；

提升公关团队的ESG信息敏感度，建立舆情监测机制，对负面信息及时有效的回应。

社会公众

重视社区发展，积极参与公司辖属全球各运营地的社区共建，打造社区影响力，提升品牌美誉度；

结合企业的ESG战略，规划企业的社会责任/公益项目，提升社会影响力；

设定利益相关方沟通活动日，加强与利益相关方的沟通，提升品牌的透明度和美誉度。

媒体等行业组织

加入相关的国际组织，在国际舞台上发声；

加强企业ESG相关新闻的传播，加强有影响力的媒体报道，让投资者产生信赖；

举办ESG相关的论坛，如可持续发展论坛暨报告发布会，公开相关绩效数据，树立透明公开的形象；

获取更多的国际认可(如加强特定领域的国际认证等)。

忠诚度

美誉度

知名度

ESG品牌影响力提升



CONTENTS



01 为什么要做ESG
WHY FOCUS ON ESG

02 ESG要做的工作
CONTENT OF THE ESG

03 具体的措施
SPECIFIC MEASURES

04 **选择嘉世**
INTRODUCTION TO MCR



六大核心优势，提供专业高效的咨询服务



项目经验及资源丰富

26年

行业经验

26726件

执行项目

1416个

合作客户

468个

城市调研网络

实战经验

每天

电话访问300次以上

每周

除了信息网页500,000条
储存信息100,000条

每月

接触性访问500个以上
行业专家访问80次以上

每年

各类行业调查3000个

研究资源

20年

行业数据库连续积累

100,000+

B2B企业在线样本库

10,000+

行业专家库，覆盖食品、家电、汽车、
电商、半导体、化工等领域

200+

与国内200家以上的人才服务公司长期
合作，在短期内获得被访者信息

业务覆盖范围及内容广泛

结合企业在不同业务周期面临的问题及不同行业的特点，我们提供五类核心市场咨询方案，实现服务于客户商业决策和规划的最终目的。



全价值链ESG解决方案

环境、社会与公司治理(ESG)管理咨询

环境、社会与公司治理信息披露(ESG报告)

ESG治理及管理提升

资本市场ESG评级提升

ESG风险与绩效管理

责任投资/绿色金融策略咨询与尽职调查



社会责任(CSR)管理咨询

社会责任报告编写(CSR报告)

社会责任整体规划

社会责任品牌项目策划

公益项目督导及总结

影响力与社会效益评估(SROI)

利益相关方沟通与传播



可持续发展(SD)培训与研究

可持续发展规划及实施

学堂教育

企业高管培训

课题研究



服务海内外众多知名客户

服务的客户

Our Clients

我们拥有丰富的500强企业服务经验，长期服务于大量世界知名企业。

日系企业客户 40%



欧美企业客户 20%



内资及政府客户 30%



亚洲其他企业客户 10%





THANKS



嘉世咨询
MARKETING | CONSULTING | RESEARCH



联系电话：86 21 52987060

电子邮箱：mcr@chinamcr.com