

快速了解 头部公司

宁德时代

CATL 宁德时代

公司概况

公司简介

全球领先的新能源创新科技公司

主要从事动力电池及储能电池的研发、生产及销售，在电池材料、电池系统、电池回收等产业链领域拥有核心技术优势及前瞻性研发布局，致力于通过材料及材料体系创新、系统结构创新、绿色极限制造创新及商业模式创新为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务。



发展历程

- 1999年**
创始团队创办ATL，将其打造为消费类锂离子电池全球龙头企业
- 2011年**
创始团队二次创业，创立宁德时代
- 2012年**
与德国宝马集团战略合作
- 2013年**
为全球最大客车厂宇通开发客车动力电池
- 2014年**
在德国成立全资子公司
- 2015年**
收购邦普，布局回收
- 2017年**
在、法、美、加、日设立全资子公司
- 2018年**
与上汽集团成立合资公司
在深交所上市
与东风汽车、广汽集团分别成立合资公司
溧阳生产基地投产
- 2019年**
设立国家工程研究中心
与吉利汽车、一汽集团成立合资公司
- 2020年**
成立21C创新实验室
- 2021年**
宁德工厂被世界经济论坛评为灯塔工厂
宜宾、临港生产基地投产
发布第一代钠离子电池，能量密度达全球最高水平
- 2022年**
发布第三代CTP技术——麒麟电池
宜宾工厂获全球首家电池零碳工厂认证并被世界经济论坛评选为灯塔工厂
发布换电服务品牌EVOGO及组合换电整体解决方案
- 2023年**
动力电池系统使用量连续七年全球第一
储能电池出货量连续三年全球第一
发布神行超充电池：充电十分钟，续航400公里
发布凝聚态电池
发布自研一站式重卡底盘换电解决方案——骐骥换电

全球布局

六大研发中心

中国：福建宁德、江苏溧阳、上海、香港、福建厦门
德国研发中心

十三大生产基地

中国：福建宁德、青海西宁、江苏溧阳、四川宜宾、广东肇庆、上海临港、福建厦门、江西宜春、贵州贵阳、山东济宁、河南洛阳
德国：埃尔福特
匈牙利：德布勒森



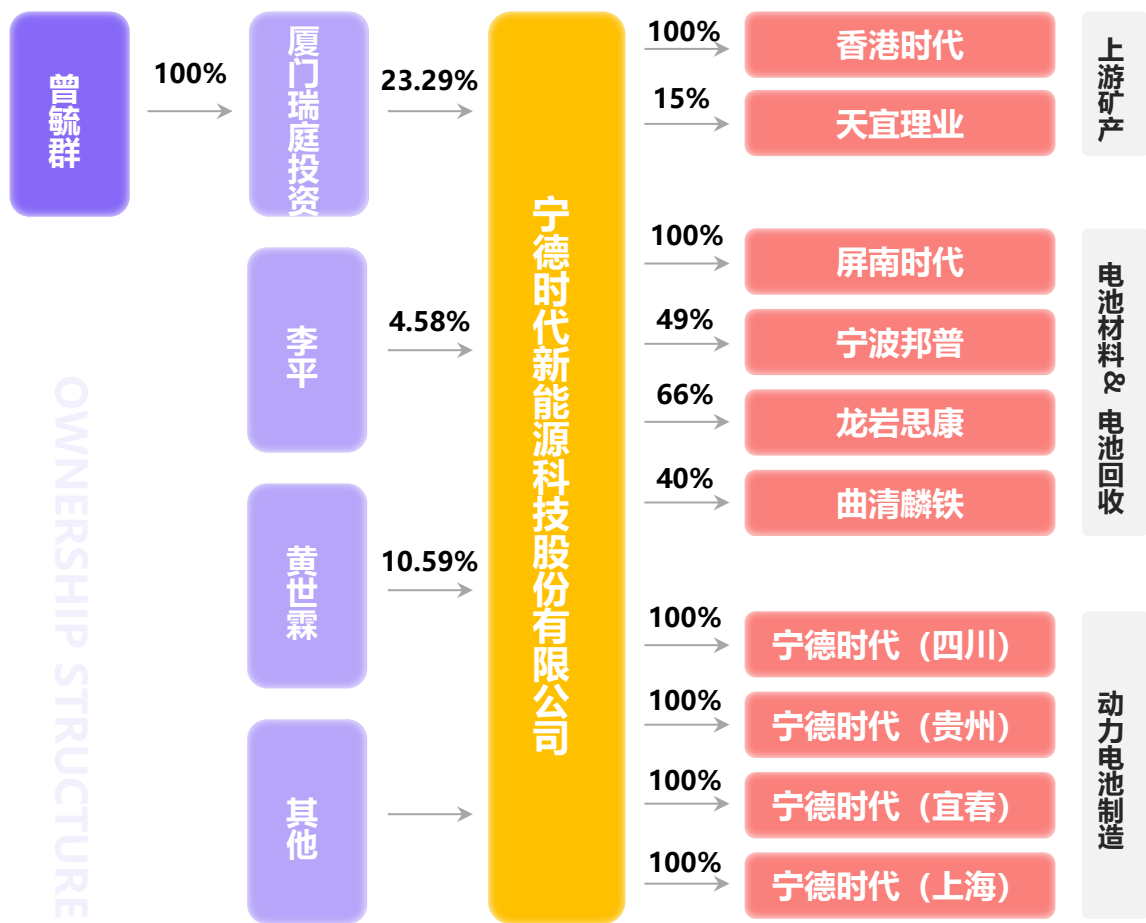
公司概况

创始人 曾毓群

- 1968年3月出生于福建省宁德市
- 中科院物理研究所博士
- 宁德时代董事长、总经理
- 曾任新能源科技有限公司总裁、CEO、董事，宁德新能源科技有限公司董事长，东莞新能源电子科技有限公司董事长、经理，东莞新能源科技有限公司董事长、经理，东莞新能德科技有限公司执行董事，TDK 副总裁、高级副总裁



股权结构

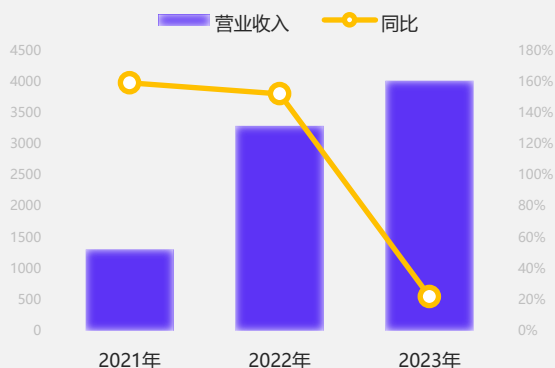


财务表现

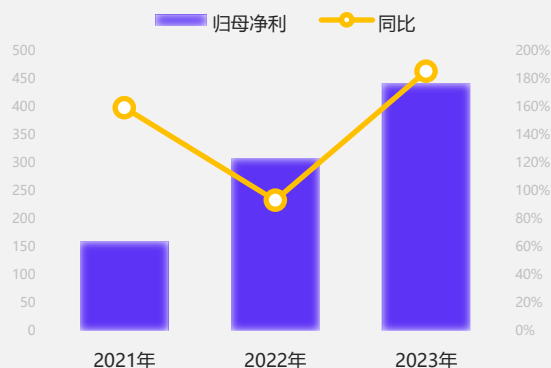
营收及利润稳步增长

受行业持续快速增长及公司竞争力优势进一步提升的驱动，宁德时代2023年实现营收4009.17 亿元，同比增长22.01%，实现归母净利润 441.21 亿元，同比增长 43.58%。

2023营业收入



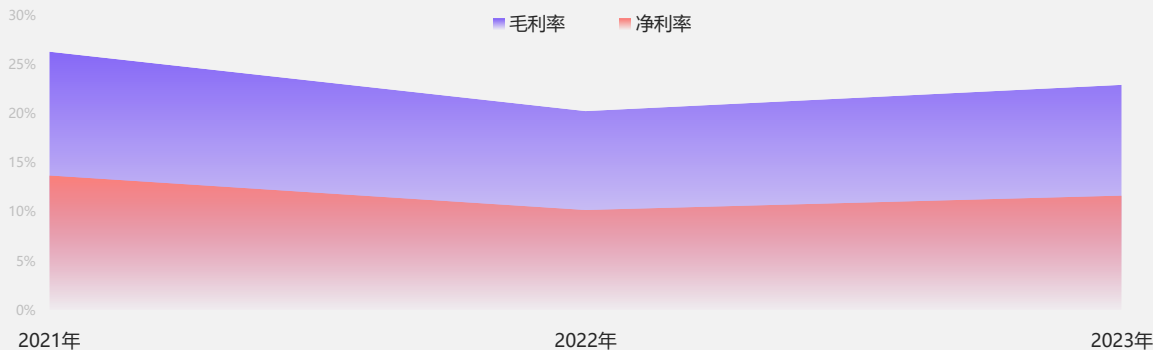
2023归母净利润



利润率回暖

虽然受到行业产能过剩及竞争加剧的影响，宁德时代2023年利润率仍然逆势回暖，凸显了公司的盈利韧性。公司2023年的毛利率为22.91%，同比提升2.66%；净利率为11.66%，同比提升1.48%。

2023毛利率、净利率



主要产品及收入结构

主要产品

01 动力电池产品

电芯、模组/电箱及电池包

应用领域：乘用车、商业应用（道路客运、重载运输、叉车、装载机、电动船舶、电动商用飞机）、其他（无人机、吸尘器、电动工具、电动两轮车、泛机器人等）领域。

02 储能电池产品

电芯、电池柜、储能集装箱以及交流侧系统等储能产品解决方案

应用领域：发电侧、输配电侧及用户侧领域。

03 电池材料及回收

宁德时代的电池材料产品主要包括锂盐、前驱体及正极材料等

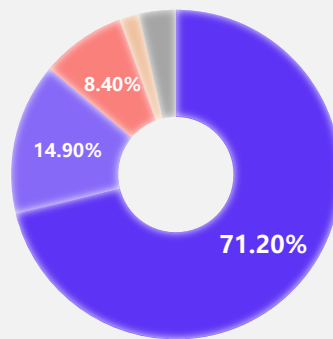
宁德时代亦通过回收方式，对废旧电池中的镍、钴、锰、锂、磷、铁等金属材料及其他材料进行加工、提纯、合成等工艺，生产锂电池生产所需的三元前驱体、磷铁前驱体、碳酸锂等材料，并将收集后的铜、铝等金属材料回收利用，使电池生产所需的关键金属资源实现有效循环利用。

动力电池业务收入贡献最大

2023年动力电池系统业务贡献营收 2852.53 亿元，占比 71%；储能电池系统业务贡献营收 599.01 亿元，占比 15%；电池材料及回收业务贡献营收 336.02 亿元，占比 8%；电池矿产资源贡献营收 77.34 亿元，占比 2%。

根据SNE Research 统计，2023 年公司全球动力电池使用量市占率为 36.8%，较去年提升 0.6 %，连续 7 年排名全球第一；2023 年公司全球储能电池出货量市占率为 40%，连续3年排名全球第一。

■ 动力电池系统 ■ 储能电池系统 ■ 电池材料及回收
■ 电池矿业资源 ■ 其他业务



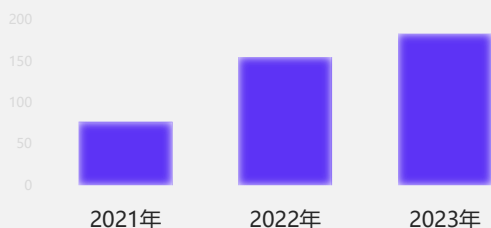
研发情况

加大研发投入

受行业持续快速增长及公司竞争力优势进一步提升的驱动，宁德时代2023年实现营收4009.17 亿元，同比增长22.01%，实现归母净利润 441.21 亿元，同比增长 43.58%。

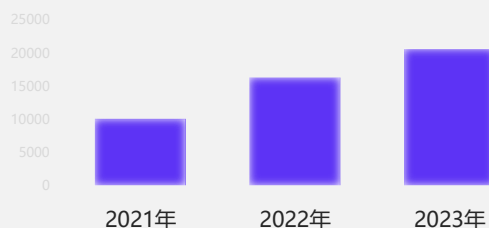
研发费用投入

2023 年研发费用投入达 183.56亿元，同比增长 18.35%。2016 年以来，公司研发费用累计超过 528 亿元。



研发人才投入

截至 2023 年末，公司拥有研发技术人员 20604 名，其中，拥有博士学历的 361 名、硕士学历的 3913 名。



主要研发项目

序号	主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
1	神行电池 凝聚态电池	实现快充、低温、安全等性能全面提升	产品已发布，与客户推进落地中	助力新能源车实现快速补能	进一步完善公司动力电池产品布局，提升新能源车在补能便利性、低温用车体验的竞争力
2	凝聚态电池	在进一步提升能量密度的同时，提升产品安全性能	产品已发布，与客户推进落地中	打造高比能、高安全电池产品	产品性能领先，拓展公司产品应用领域
3	钠离子电池	推动电化学体系多元化，进一步降低电池成本，适用更丰富场景	第一代产品已实现量产，正推进第二代产品开发	推动钠离子电池产业化，发挥特定应用场景使用优势	突破了现有锂离子体系的创新电池，为客户提供差异化产品
4	M3P多元磷酸盐电池	提升能力密度，进一步降低电池成本，适用更丰富应用场景	产品已实现量产	打造更高能量密度、低温性能更佳的电池产品	兼具三元电池和磷酸铁锂电池优势的创新产品
5	麒麟电池	实现更高体积利用率及快充、低温、安全、寿命的全面提升	产品已实现量产	助力新能源车实现长续航、超快充	提升新能源车在续航、补能便利性的竞争力
6	零辅源光储直流耦合解决方案	提升系统效率，优化并网性能	产品已实现量产	改善电站出力特性、电能质量、能量时移效率	有助于解决用户痛点的储能解决方案

面临挑战

1 宏观经济与市场的波动

全球宏观经济存在不确定性，若未来出现经济增长放缓和市场需求下滑，将影响整个新能源以及动力和储能电池行业的发展。

2 地缘政治风险

曾毓群：宁德时代出海的重大挑战来自于地缘政治。近期美国对宁德时代的持续施压，对宁德时代在美国市场的业务布局构成直接挑战。

3 技术迭代更新压力

由于对能量密度、安全性、快充等更高性能电池技术的追求，全球知名的车企、电池企业、材料企业、研究机构纷纷加大对新技术路线的研究开发。

4 原材料价格波动

生产经营所需主要原材料包括正极材料、负极材料、隔膜和电解液等，受锂、镍、钴等大宗商品或化工原料价格波动影响，产品成本管理难度加大。

5 市场竞争加剧

随着全球新能源汽车产业的快速发展，特斯拉、LG化学等大型跨国公司以及国内的比亚迪、力帆等企业都加大了对电池市场的投入，增加了市场竞争压力。

6 车企自研电池

新能源车企从利润考量，选择自研电池。比亚迪、广汽、上汽、吉利、长城、蔚来等均开始动力电池的全产业链布局。宁德时代面临来自车企的内部竞争。

7 产能过剩风险

随着行业产能的快速增长，未来宁德时代可能会面临产能过剩的问题，这将对宁德时代的毛利率和市场份额造成影响。

8 技术出海面临水土不服

在国际合作中，宁德时代需要面对技术出海的法律风险、市场适应性问题。

未来发展

行业快速发展

全球气候变化挑战加大，碳减排引起各国关注度持续上升，全球范围内的交通电动化、电力能源清洁化持续推进，同时工业等其他领域逐步开启电动化进程，全球市场空间广阔。人工智能和数字网络的快速发展和广泛应用推动了各个领域的创新和变革，智能化有望进一步增强新能源车对于终端消费者的吸引力，进一步加速新能源车对燃油车的替代；人工智能、数据中心对电力需求巨大，将进一步拉动清洁能源生产、转换、存储、使用的需求。

动力电池方面

全球新能源车市场持续增长带动动力电池行业规模较快提升。根据 SNE Research 统计，2023 年全球新能源车销量 1,406.1 万辆，同比增长 33.4%，全球动力电池使用量达 705.5GWh，同比增长 38.6%。

储能电池方面

在各国政策支持下，随着清洁能源装机比例的提升、电力系统灵活性要求提高、储能技术进步及系统成本下降，储能电池市场需求持续快速增长。根据 SNE Research 统计，2023 年全球储能电池出货量 185GWh，同比增长 53%。

电池材料方面

其市场规模随动力及储能电池需求增长而迅速扩大。以正极材料为例，根据 SMM 统计，2023 年全球电池三元、磷酸铁锂正极材料合计产量为 216.8 万吨，同比增长 21.2%。

三大方向+四大创新，助力宁德时代持续提升竞争力

三大方向

- 1 以“电化学储能+可再生能源发电”为核心，实现对固定式化石能源的替代，摆脱对火力发电的依赖。
- 2 以“动力电池+新能源车”为核心，实现对移动式化石能源的替代，摆脱交通出行领域对石油的依赖。
- 3 以“电动化+智能化”为核心，推动市场应用的集成创新，为各行各业提供可持续、可普及、可信赖的能量来源。

四大创新

- 1 材料及材料体系创新
- 2 系统结构创新
- 3 绿色极限制造创新
- 4 商业模式创新



点赞收藏评论，
获取可编辑版本~